14
? Promover la implementación del Programa de Informatización de la Sociedad y el Gobierno Electrónico (Portal del Ciudadano).
? Acompañar desde la gestión comunicativa el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo territorial, con énfasis en la confección de programas, políticas públicas y proyectos de desarrollo local.
? Desarrollar acciones comunicativas en la que se expresen cuestiones referidas con el rescate del patrimonio y la identidad del territorio.
? Lograr que los procesos de rendición de cuentas del delegado a sus electores constituyan verdaderos mecanismos de participación ciudadana en el que se exprese la voluntad de todo el pueblo.
? Destinar un presupuesto dedicado a la implementación de todo el aparato divulgativo del trabajo del Poder Popular, que permita adquirir todos los insumos y recursos materiales que aseguren el cumplimiento de la estrategia.
Extensiva esta a las entidades administrativas.
Acciones del sistema informativo y de comunicaciones
No Acciones Frecuencia Responsable Participantes
1 Organizar los temas a

Phoca PDF

tratar en los
programas de los
diferentes medios de
comunicación para la
labor de información
del Poder Popular.
Mensual Presidente,
Comunicador de la
AMPP
Medios de Prensa y
personal implicado
3 Desarrollar y participar
en talleres, con las
experiencias que se
vayan adquiriendo.
trimestralmente Presidente
Comunicador de la
AMPP
Organismos que
integran el grupo de
Comunicación.
4 El contacto directo con
el pueblo y los
Mensual - Presidente Redes Sociales, Sitios

15
medios, como vía de
información y
retroalimentación.
- Comunicador de
la AMPP
- - Secretario de
la AMPP, CAM
Digitales y Medios de
Comunicación
invitados (Radio)
5 Elaboración de una
revista, boletines y
plegables donde se
reflejen logros y retos

Phoca PDF

del municipio, definiendo la frecuencia de los mismos
Segundo semestre del año
Dirección de la AMPP y su Consejo de la Administración. Comunicador de la AMPP
Comunicador de la AMPP, Periodista, Diseñadores y Editores.
6 Definir en la reunión de coordinación los temas fundamentales a propagandizar y divulgar mensualmente, teniendo en cuenta las diferentes la línea temática.
Último lunes de cada mes
Dirección de la AMPP y su Consejo de la Administración. Comunicador de la AMPP
- Dirección de la AMPP y su Consejo de la Administración.
- Comunicador de la AMPP.
- Directores de Entidades Administrativas.
7 Aprovechar los encuentros con delegados, presidentes de Consejos Populares y otros públicos para dar

a conocer los principales resultados económicos y sociales.
Mensual Dirección de la AMPP y su Consejo de la Administración. Comunicador de la AMPP
Delegados, CPT, Presidentes de los CP, Periodistas, Directores.
8 Realizar convenios de trabajo con la UCF, el CUM y la ACCS para la utilización de su
Cierre del primer
Dirección de la AMPP y su Consejo de la Comunicador de la AMPP

16 personal académico en la realización de cursos de superación, asesoría y evaluación de las actividades de comunicación organizacional de los CAM
trimestre Administración. Comunicador de la AMPP
9 Intercambio con la población, trabajadores y estudiantes en los controles

Phoca PDF

gubernamentales a
cada Consejo Popular.
Según plan Dirección de la AMPP y
su Consejo de la
Administración.
Población,
trabajadores,
estudiantes, Dirección
de la AMPP, CAM,
Entidades
Administrativas
10 Intercambio de los
delegados a la AMPP y
diputados con los
electores.
Semestral Secretaría del AMPP
Comunicador de la
AMPP
Delegados y
Diputados
11 Audiencias Públicas
para debatir sobre el
trabajo del Poder
Popular
Semestral Secretaría del AMPP
Comunicador de la
AMPP
Delegados y
Diputados
12 Elevar la preparación
de los directivos en
materia de
Comunicación
Institucional
Trimestral Comunicador de la
AMPP
Dirección de la AMPP,
el CAM, Directores y
Comunicador de la
AMPP
13 Propiciar la
capacitación de los
directivos y
trabajadores sobre los
según
cronograma
Comunicador de la

Phoca PDF

AMPP	Todos los implicados. (Dirección de la AMPP, el CAM, Directores y	
17	elementos básicos de la Cultura Organizacional dentro del Trabajo del Poder Popular: • Realización de Matutinos semanales, ejecutados por trabajadores. • Actualización de murales de la administración y las organizaciones del centro • Realizar actividades de conmemoración y celebraciones en fechas de carácter históricas, sociales, políticas, culturales. • Reuniones con los directores	Comunicador de la AMPP)

Phoca PDF

18
15 Preparación de los
delegados previo al
proceso de rendición
de cuenta
Semestral Secretaría de la AMPP Dirección de la AMPP,
el CAM, Directores y
Comunicador de la
AMPP
16 Controlar y atender las
respuestas que se
brindan por las
entidades del CAM, así
como a las críticas y
quejas que son
publicadas por los
distintos medios de
prensa
Semanal Comunicador de la
AMPP
Dirección de la AMPP,
el CAM,
Directores de
Entidades
Administrativas.
Comunicador de la
AMPP
Oficina de Atención a la
Población
17 Encuentro con los
medios de prensa
Trimestral Comunicador de la
AMPP
Dirección de la AMPP,
el CAM, Directores de
Entidades
Administrativas y
Comunicador de la
AMPP.
19 Participación en las
sesiones de la AMPP y
CAM, procesos de
preparación de los

Phoca PDF

Según plan Secretaría de la AMPP,
Comunicador de la
AMPP
Dirección de la AMPP,
el CAM, Directores y
Comunicador de la
AMPP

19
delegados, Comisión
de la Asamblea
Municipal
Periodistas e
implicados
22 Organizar recorridos
por las principales
obras de objetivos
económicos y sociales
del territorio
Trimestral Comunicador de la
AMPP
Dirección de la AMPP,
el CAM, Directores y
Comunicador de la
AMPP
23 Garantizar la
participación de los
directivos en las
realizaciones de las
distintas radios bases
en correspondencia
con el tema en
cuestión.
Mensual Comunicador de la
AMPP
Dirección de la AMPP,
el CAM, Directores de
Entidades
Administrativas y
Comunicador de la

Phoca PDF

AMPP, Periodista de
Radio.
24 Visita de las
Direcciones de las
CPT y los Consejos
Populares, para
intercambiar sobre la
situación de los
servicios y satisfacción
de la población
Mensual Comunicador de la
AMPP
Delegados, Presidente
de las Comisiones
Permanentes de
Trabajo y de
Presidentes de
Consejos Populares.
25 Rendición de cuenta de
las Asambleas
Municipales
Según plan Secretaría de la AMPP Dirección de la AMPP

20
26 Rendición de cuenta
del presidente del
Consejo Popular con la
participación del
Pueblo
Semestral Presidente del Consejo
Popular
Consejo Popular
Cronograma
La estrategia tiene su cronograma de trabajo previsto para cinco años (2022-2027), teniendo en cuenta cada una de las etapas previstas para su cumplimiento:
Primera Etapa:
• Reelaborar la estrategia
• Aprobación de la estrategia
• Dar a conocer la estrategia de Comunicación a los cuadros del sistema de los órganos Locales del Poder Popular, su Consejo de la Administración y Entidades Administrativas.

Phoca PDF

• Incorporación de las actividades de la comunicación en los planes de actividades para los restantes años.
• Concretar convenios de trabajo con la UCF, el Centro Universitario Municipal, la ACSS y los medios de prensa radicados en el territorio.
Segunda Etapa:
• Trabajar en cada una de las acciones propuesta en la estrategia (según Programa)
Tercera Etapa:
• Evaluar y controlar las acciones propuestas en cada una de las estrategias, elaborando un informe de resultados de cada etapa de ejecución de la Estrategia con su análisis correspondiente por la dirección de cada institución.

21
• Medir el impacto de la implementación de la Comunicación Organizacional, teniendo en cuenta los elementos empleados.
• Elaborar un plan de acciones para dar respuesta a los problemas y debilidades detectados en la ejecución de cada etapa.
• Presentar los principales resultados y proyecciones de trabajo para la etapa posterior a la Asamblea Municipal, las reuniones del Consejo de la Administración y Consejos de Direcciones.
Conclusiones
En correspondencia con los lineamientos del Partido y los objetivos de la primera conferencia del Partido, el municipio Rodas lleva a vía de hecho la aplicación de la Estrategia de Comunicación, para proyectar de manera coherente las acciones del Poder Popular en un ambiente de retroalimentación con cada una de las entidades administrativas del territorio y destacando las de mayor impacto social, así como satisfaciendo las necesidades de información del pueblo, para hacer de una manera más efectiva la toma de decisiones, y la solución de los planteamientos que aquejan a la sociedad.

22
Anexo
Etapa 1: Diagnóstico.
En esta etapa se parte de conocer los signos o señales para corroborarlos a partir del diagnóstico aplicado por parte de los Profesores del Centro Universitario Municipal (CUM)

Phoca PDF

donde se han de poner de manifiesto los puntos débiles y fuertes así como las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que puedan presentarse para el funcionamiento del Poder Popular y la correspondencia de estos con la actualización del Modelo Económico Social, para ello se comienza el estudio de campo elaborándose los siguientes instrumentos de recogida de información:
Matriz DAFO:
Debilidades
? Falta de preparación del Poder Popular para interrelacionar con los medios de comunicación y otros públicos.
? El poco aprovechamiento de las vías de comunicación para divulgar el trabajo de la Asamblea Municipal del Poder Popular, El Consejo de la Administración Municipal y el resto de los organismos enclavados en el territorio.
? Faltan las vías efectivas para la retroalimentación entre el gobierno municipal y las entidades administrativas.
Amenazas
? Limitados recursos técnicos – materiales para el trabajo.
? Perdida de la credibilidad de la población respecto al papel de los cuadros
? Falta de presupuesto para el trabajo de divulgación de la Asamblea.
Fortalezas
? Los Gobiernos están embestidos de la autoridad que le confiere la ley.
? Elevado nivel de instrucción en la composición de las Asambleas
? Alta responsabilidad y sentido de pertenencia.
? El Gobierno posee méritos políticos, revolucionarios y éticos reconocidos por el pueblo

23
? Fácil acceso a las direcciones administrativas y facilidad a documentos de personas jurídicas y naturales.
Oportunidades
? Disponer de espacios en todos los medios de comunicación y el personal profesional para divulgar mejor el trabajo de La Asamblea y los organismos del territorio.
? Desarrollar el trabajo en el sistema político – social cubano.
Elaborado por: Visto bueno:
Antonio Jesús León Cabrera Yoelvis Antonio Fonseca Álvarez
Comunicador de la Asamblea Municipal Presidente de la Asamblea Municipal
Poder Popular Rodas Poder Popular Rodas

Phoca PDF