Introducción

El presente documento que establece la Estrategia de Comunicación de la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP), pauta los procedimientos y acciones en la materia que deberá ser implementada por sus Oficinas Auxiliares, hasta el final del período de mandato de la VIII Legislatura.

Dicha estrategia se elaboró a partir de dos diagnósticos de Gestión de Comunicación que se efectuaron en la institución como parte de investigaciones en opción a títulos de licenciatura de las carreras Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. En este sentido, se obtuvo información de otras cinco tesis realizadas desde dicha facultad. Además se utilizó un informe en febrero de 2014 acerca de prácticas docentes de la institución académica en respaldo a la que se hace referencia, sobre un estudio de la imagen pública e información publicada.

Los datos que se obtuvieron en las investigaciones fueron analizados y encaminados de modo minucioso para determinar las principales debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que existen actualmente en la institución.

"La Revolución no se apresuró en dotar al país de formas estatales definitivas. No se trataba simplemente de cubrir un expediente sino de crear instituciones sólidas, bien meditadas y duraderas que respondieran a las realidades del país."

Fidel Castro Ruz.

Introducción

Las Asambleas del Poder Popular, constituidas en las demarcaciones político-administrativas en que se divide el territorio, son los órganos superiores locales del poder del Estado, y, en consecuencia, están investidas de la más alta autoridad para el ejercicio de las funciones estatales en sus demarcaciones respectivas y para ello, dentro del marco de su competencia, y ajustándose a la ley, ejercen gobierno; según se expresa en el Capítulo XI, artículo 103, de la Constitución de la República.

Las Administraciones Locales que estas Asambleas constituyen, dirigen las entidades económicas, de producción y de servicios de subordinación local, con el propósito de satisfacer las necesidades económicas, de salud y otras de carácter asistencial, educacionales, culturales, deportivas y recreativas de la colectividad del territorio a que se extiende la jurisdicción de cada una.

El Sistema Cubano lo rige la Constitución, que estipula elecciones generales cada cinco años para diputados a la Asamblea Nacional y delegados a las provinciales, así como comicios parciales cada dos años y medio para delegados de circunscripción y asambleas municipales.

El proceso convoca a los órganos de base y deviene auténtica expresión de Democrática participativa, sin influencias internas o externas, con la obligatoriedad de quienes resulte electos de rendir cuenta ante los electores, los cuales tienen la facultad de remover de los

Phoca PDF

cargos a los incumplidores de sus obligaciones.

La constitución de la Asamblea Nacional del Poder Popular, el 2 de diciembre de 1976, la elección del Consejo de Estado, su Presidente y Vicepresidentes, y la designación del Consejo de Ministros, fortalecieron la esencia democrática de la Revolución Cubana. En concordancia con la institucionalidad existente, en Cuba todos los órganos del Estado se integran y desarrollan su actividad sobre la base de los principios fundamentales de la democracia socialista que se expresan en las reglas descritas a partir del artículo 68 de la Constitución de la República:

1. Todos los órganos representativos de poder del Estado son electivos y renovables;
2. Las masas populares controlan la actividad de los órganos estatales, de los diputados, de los delegados y de los funcionarios;
3. Los elegidos tienen el deber de rendir cuenta de su actuación y pueden ser revocados de sus cargos en cualquier momento;
4. Cada órgano estatal desarrolla ampliamente, dentro del marco de su competencia, la iniciativa encaminada al aprovechamiento de los recursos y posibilidades locales y a la incorporación de las organizaciones de masas y sociales a su actividad;
5. Las disposiciones de los órganos estatales superiores son obligatorias para los inferiores;
6. Los órganos estatales inferiores responden ante los superiores y les rinden cuenta de su gestión;
7. La libertad de discusión, el ejercicio de la crítica y autocrítica y la subordinación de la minoría a la mayoría rigen en todos los órganos estatales colegiados.

Para el ejercicio de sus funciones, las Asambleas del Poder Popular en los diferentes niveles se apoyan, entre otros, en las Comisiones de Trabajo, quienes, según el artículo 110 del texto legal invocado, son constituidas por las Asambleas respectivas atendiendo a los intereses específicos de su localidad, para que las auxilien en la realización de sus actividades y especialmente para ejercer el control y la fiscalización de las entidades de subordinación local y de las demás correspondientes a otros niveles de subordinación, que se encuentren radicadas en su demarcación territorial.

La Asamblea Nacional del Poder Popular aprobó dentro de su proyección estratégica para la VIII legislatura (2013), como objetivo número 7: Desarrollar una estrategia de Comunicación Institucional, que propicie el conocimiento por los ciudadanos del sistema político para garantizar el ejercicio de sus deberes, funciones y atribuciones.

En la provincia de Cienfuegos ha sido un asunto recurrente en los intercambios con los medios y en los análisis referente a los temas comunicacionales, el relacionado con la información que las fuentes están obligadas a emitir para la concreción de sus trabajos.

Las reuniones conjuntas del PCC y el gobierno con los medios para el análisis del cumplimiento de la política comunicacional, ha contribuido a la identificación de los problemas y la proyección para dar solución a los mismos.

A partir de esta situación presentada en la provincia y las orientaciones de la alta dirección del

Phoca PDF

Partido, la Asamblea Provincial del Poder Popular en Cienfuegos y su Consejo de la Administración, desarrolló un sistema de acciones recogidas en una estrategia comunicacional para crear un sistema de trabajo, utilizando métodos y estilos propios de forma sistémica donde sean actores principales la población cienfueguera, los organismos de Subordinación Local, los organismos nacionales, municipales, las Asambleas Municipales del Poder Popular y sus respectivos Consejos de la Administración.

1 Fundamentación

El municipio de Cruces está ubicado en la parte más noroeste de la Provincia de Cienfuegos y contemplado como tal en la división político administrativa de 1976. Está situado en los 22 0 20 l de latitud norte y a 80 0 16 l de longitud oeste, delimitado por el norte con el municipio de Ranchuelo de la provincia de Villa Clara, por el sur con Palmira, por el este con Cumana yagua y por el oeste con Santa Isabel de las Lajas. Cuenta con una extensión 197,7 Km.2 y una población de 32 04 habitantes distribuidas en 5 Consejos Populares y 53 Circunscripciones.

Su territorio es casi completamente llano. Lomas de mínima elevación se ven en terrenos del Central Mal tiempo (antes Andreíta), en la finca Jova (antes ingenio Mercedes), así como en La Rioja y en Chicharrones, cerca del límite con Ranchuelo.

Cruces carece de corrientes caudalosas de agua. Arroyos de escasa importancia discurren por distintas partes de su territorio como los llamados Lajitas, Blanquizal y el Guachinango. El conocido como río La Teresa y el de Mal tiempo son los únicos de alguna relevancia. En el lugar conocido como La Bija, en mitad del camino entre Mal tiempo y Potrerillo, existen unos manantiales de aguas termales medicinales de notable valor, pero, desafortunadamente, nunca se construyeron allí facilidades adecuadas de hospedaje.

1.1 La Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces

Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces. Es la sede del gobierno municipal de ***Cruces*** donde radica la Asamblea Municipal del Poder Popular y el Consejo de la Administración Municipal de dicha localidad. Esta asamblea aunque cuenta con independencia legal y jurídica para asuntos locales, se subordina a la Asamblea Provincial y a la Asamblea Nacional del Poder Popular de Cuba.

Este órgano de poder local está compuesto por 53 delegados, contando con 5 Consejos Populares integrados por 41 circunscripciones y 12 circunscripciones que son atendidas directamente por la Dirección de la Asamblea Municipal, 23 asentamientos(21 rural y 2 urbanos). Las labores fundamentales del gobierno municipal se enmarcan en ejercer la dirección sobre el espectro económico local, incluyendo la producción de bienes y servicios, las áreas de carácter social, como la educación, la salud, la cultura, el deporte y otras, propiciando una adecuada prestación de servicios a la comunidad en general.

Para el ejercicio de sus funciones, las Asambleas Locales del Poder Popular se apoyan, entre otros, en las Comisiones de Trabajo, quienes, según el Capítulo XI, artículo 110, de la Constitución de la República, son constituidas por las Asambleas Provinciales y Municipales del Poder Popular atendiendo a los intereses específicos de su localidad, para que las auxilien en

Phoca PDF

la realización de sus actividades y especialmente para ejercer el control y la fiscalización de las entidades de subordinación local y de las demás correspondientes a otros niveles de subordinación, que se encuentren radicadas en su demarcación territorial.

El proceso de reordenamiento territorial de 1976, a tenor con la División Política Administrativa, propició que ***Cruces*** adquiriera un carácter municipal, conformado por ---- asentamientos urbanos: ***Cruces*** (cabecera municipal), y por otros -----asentamientos rurales.

A partir de 1972 se producen cambios en el sistema de *Poder Local* para denominarse en el año 1976 *Poder Popular*, con los cargos siguientes: presidente, vicepresidente, presidente de la circunscripción y proceso electoral, presidente de la subcomisión de divulgación y presidente comisión de candidatura.

A partir de 1992, debido al perfeccionamiento de los órganos del Poder Popular, en correspondencia con la Reforma Constitucional de ese mismo año, se decidió extinguir los comités ejecutivos de las asambleas locales y crear los Consejos de Administración (CAM) como órgano de la asamblea para la dirección de las entidades económicas de subordinación local.

Actualmente el Consejo de la Administración Municipal está integrado por 14 miembros, de los cuales los 14 son de subordinación local, lo que representa el 100 %.

La Dirección de la Asamblea desarrolla un programa constante para el vínculo con los delegados, el cual se organiza según el mandato y el plan anual. Estos intercambios sirven para reforzar la autoridad moral y los resultados del trabajo del delegado para apreciar como cumplen sus responsabilidades, orientarlos, exigirles y capacitarlos, contribuir a que cumpla con su labor de manera eficiente, constituye una vía de información directa de alta calidad que los actualiza sistemáticamente sobre la problemática de cada lugar y del municipio en su conjunto, brinda un alto nivel de atención a los problemas que plantea la población, permite desarrollar un sistema de trabajo con los delegado y los estimula al desarrollo de su labor de manera eficaz y sistemática, hace posible efectuar en cada ocasión una valoración de los problemas de mayor interés para el pueblo y adoptar decisiones oportunas, este método puede contribuir a que el Poder Popular sea más eficiente y a que se fortalezca nuestro sistema político.

Se brinda especial atención a los presidentes de los Consejos Populares y a los delegados de las circunscripciones, propiciando el diálogo acerca de las principales dificultades e inquietudes de las comunidades. En este sentido se priorizan a los asentamientos rurales de la municipalidad, por la distancia con respecto al espacio urbano y por las condiciones geográfica de los mismos.

La Asamblea Municipal mantiene vínculo directo con los Consejos Populares a través de las visitas, los controles gubernamentales, los recorridos e intercambios, así como la participación en sus respectivas reuniones. A este espectro se añade la atención a la población con una periodicidad semanal, facilitando el diálogo con los pobladores en correspondencia con sus necesidades, inquietudes y sugerencias.

Phoca PDF

Etapa 1: Diagnóstico.

Proceso con carácter instrumental, científico e integral, que permite realizar un estudio previo y sistemático, a través de la recopilación de información, del estado real y potencial del sujeto y de todos aquellos elementos que puedan influir de manera directa o indirecta en los resultados que aspiramos, teniendo una dinámica de evaluación – intervención – evaluación. Se parte de conocer los signos o señales para corroborarlos a partir del diagnóstico donde se han de poner de manifiesto los puntos débiles y fuertes así como las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que puedan presentarse para el funcionamiento del Poder Popular, para ello se comienza el estudio de campo elaborándose los siguientes instrumentos de recogida de información:

- ***Análisis de Documento:*** para conocer los análisis en la reunión de la presidenta con los presidentes de las comisiones, las reuniones de las propias comisiones los planes de actividades los informes elaborados, en aras de profundizar en el conocimiento del funcionamiento de las Comisiones Permanentes de la Asamblea del Poder Popular Provincial en el X y XI Período de Mandato . Revisión documental de los archivos del Semanario *5 de Septiembre,* Emisora Provincial de Radio y el Telecentro *Perla Visión* (Misión, Visión, Líneas Editoriales, Planes Temáticos, objetivos de trabajo)
- ***Observación Participante:*** la participación en las reuniones de las Comisiones y su participación en la Asambleaconstituye la primera aproximación al escenario, la cual permite la interacción de los investigadores con estas, para acceder a la recogida de datos de manera sistemática con relación a la gestión que estos realizan.
- ***Encuesta:*** permite obtener una información como resultado de las respuestas que una persona o grupo de ellas dan a preguntas que le son formuladas como parte de una investigación.

EXPLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La estrategia de comunicación es “el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación”. La comunicación es interacción, es un elemento indispensable para la organización social. Aquí está su componente pragmático, que se acerca a la comprensión de la comunicación como acción. Esta idea se enmarca en la consideración de que no es posible el desarrollo humano -ni individual ni colectivo- si los sujetos permanecen aislados tanto mentalmente como físicamente. La comunicación es indispensable para el establecimiento de la sociedad.

Existen muchos factores que influencian. Entre ellos están la percepción, los valores y creencias, los aspectos socioculturales del contexto y las características personales de cada sujeto o comunidad. Las relaciones humanas son las acciones que establecen los seres humanos en la convivencia con sus semejantes; son, por tanto, los principios que gobiernan y regulan las relaciones entre individuos.

La máxima dirección de la Revolución ha enfatizado y otorgado prioridad a la comunicación social, como proceso imprescindible en el desarrollo organizacional del país. **Miguel Díaz-Canel Bermúdez**, miembro del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de

Phoca PDF

Cuba, y primer vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros, ha abogado por un mayor acercamiento de la agenda mediática y la pública, para lo cual es necesario explotar más los medios nacionales, provinciales y locales, y utilizar, en la medida de lo posible las redes sociales, se refieren a la importancia de las estrategias de comunicación de los Poderes Populares (provinciales y municipales) en la creación de espacios para estrechar los vínculos con la comunidad, al informar los avances y deficiencias que atañen al desarrollo local y los esfuerzos que hacen los gobiernos locales por satisfacer las necesidades de la población. Lo que impacta en la credibilidad y confianza de los electores hacia los decisores de los municipios.

ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA

La estrategia de comunicación de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces asume como uno de sus propósitos fundamentales la movilización social en torno a programas, temas o problemas de gran importancia para la población del municipio. La misma funciona como un movilizador de masas, en tanto organiza, educa e informa en torno a ideas, programas, o problemáticas determinadas. Se ejecuta en coordinación con la Emisora Municipal Radio Cruces “La Voz de los Molinos” y de conjunto con el equipo de vicepresidentes y demás cuadros y trabajadores de la organización referida, así como presidentes de Consejos Populares y delegados de Circunscripciones. El ***nivel*** de la estrategia es público y el ***alcance*** local con un carácter popular y democrático.

Credo Básico-(qué queremos)

- Fortalecimiento de los procesos comunicativos y la integración, la responsabilidad social de todos los ciudadanos, la participación y el diálogo permanente entre los públicos internos y externos del Poder Popular Municipal de Cruces.
- Satisfacción de las necesidades de los electores en los planos sociales, económicos y culturales.

Para ello se impone el uso adecuado de los diferentes canales de comunicación con los que cuenta el Poder Popular Municipal y recurrir con más frecuencia a los medios locales (La Emisora municipal Radio Cruces “La Voz de los Molinos”).

Referentes sobre la institución

Misión

Somos el órgano supremo del Poder del Estado que representa y expresa la voluntad soberana de todo el pueblo y el único que cuenta con potestad constituyente y legislativa en la República.

Visión

Un órgano supremo del poder del Estado con un eficaz funcionamiento de sus estructuras y comisiones de trabajo, que refuerce la confianza y reconocimiento de la ciudadanía de su gestión a partir del intercambio permanente con sus diputados. Capaz de atender a los planteamientos del pueblo a través de debates, acuerdos, estudios y acciones de fiscalización

Phoca PDF

y control, además de apoyar efectivamente al proceso de implementación de los Lineamientos Económicos y Sociales del Partido y la Revolución.

MISIÓN: La Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces tiene la misión de ejercer funciones estatales y gobernativas, dirigir las entidades económicas, productivas y de servicios de subordinación local, con el propósito de satisfacer las necesidades económicas, de salud y otras de carácter asistencial, educacionales, culturales, deportivas y recreativas de la colectividad del territorio a que se extiende su jurisdicción.

Visión del Poder Popular Municipal

Consiste en proyectar el futuro deseado desde la perspectiva del desarrollo local del municipio y la satisfacción de las necesidades de los electores.

VISIÓN: Ejercicio satisfactorio de las funciones estatales y gobernativas, en la dirección de las entidades económicas, productivas y de servicios de subordinación local, así como satisfechas las necesidades económicas, de salud y otras de carácter asistencial, educacionales, culturales, deportivas y recreativas de la colectividad del territorio a que se extiende la jurisdicción de Cruces.

Valores declarados

Los valores declarados en la organización surgieron a partir de los resultados de diagnósticos de comunicación interna y externa realizados en la Asamblea. En el análisis de dichos documentos y en concordancia con los trabajadores del centro salieron a relucir:

Sentido revolucionario: en los trabajadores de las Oficinas Auxiliares de la ANPP se manifiesta en su apoyo incondicional a los principios de la Revolución, además de su disposición para el cumplimiento de cualquier tarea asignada. Se evidencia un alto nivel de compromiso y apego a la política trazada por el Partido Comunista de Cuba.

Compañerismo: se relaciona con las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influyen en los trabajadores de forma positiva, y que permite la cohesión y ayuda mutua en los colectivos de la organización.

Amor al trabajo: va aparejado con el empeño, entusiasmo y sacrificio con que se asume una tarea laboral, los miembros del colectivo consultados sienten afinidad con lo que hacen, por lo que su esfuerzo no solo se ve impulsado por el compromiso formal con la institución, sino también con un sentimiento personal de realizar eficientemente su desempeño.

Ética: se manifiesta en la conducta de los trabajadores al actuar de modo consciente y libre, y su correspondencia con lo que sería correcto o no, de acuerdo con las políticas de la ANPP, de la Revolución.

Preparación ideológica y política: se expresa en el conocimiento de cada miembro del colectivo acerca de los fundamentos del sistema político cubano y su expresión en la práctica de la sociedad respecto de lo económico, social, histórico, cultural, científico, moral, etc. Los

Phoca PDF

trabajadores de la ANPP se interesan por conocer acerca del quehacer político e ideológico del país, además de ser conscientes de la importancia que esto representa para Cuba, sus instituciones y sus ciudadanos.

Disciplina: influye principalmente en la forma en que cumplen los trabajadores el Código del Trabajo, los reglamentos internos vigentes en la ANPP. Se manifiesta en las dinámicas laborales de la organización, en las cuales se logra el éxito gracias a la buena conducta de sus miembros.

Unidad: se manifiesta en la manera en que los trabajadores se ayudan y se complementan en situaciones de variada índole, ya sean favorables o no. Se refleja en la cohesión existente en las dinámicas laborales al trabajar en equipo para dar cumplimiento a un objetivo específico.

Responsabilidad: va aparejada al compromiso y al apego de los trabajadores con la institución, lo cual genera un sentimiento de obligación al cumplir sus tareas laborales y al estar al tanto de sus funciones.

Honestidad: se entiende en la organización como el respeto a la verdad que tienen los trabajadores al realizar sus tareas y en la relación con los hechos y las personas que les rodean.

Eficiencia: se refleja en la ANPP como la capacidad que tienen sus trabajadores para el logro de las tareas encomendadas, con los recursos disponibles

Phoca PDF

Situación de la comunicación

Análisis de investigaciones precedentes

En respuesta a una necesidad de la institución y gracias a los vínculos con la Facultad de Comunicación, en el pasado año 2014 se realizaron dos tesis de licenciatura, las cuales incluyeron dos diagnósticos de comunicación: interna y externa. Estas tesis formaron parte de un total relacionadas con la labor del Poder Popular, las cuales arrojaron buenos resultados y oportunas recomendaciones.

De la investigación se obtuvieron los resultados siguientes:

- En sentido negativo:
- Ausencia de una proyección estratégica de la comunicación y mala gestión de esta, lo cual hacía evidente la carencia de políticas pautadas para la comunicación en la institución; la ausencia de investigación, planificación, implementación, control y evaluación de acciones comunicativas para acompañar los objetivos estratégicos y específicos de la Asamblea Nacional del Poder Popular, así como un trabajo limitado y reduccionista en sus Períodos de Sesiones.
- Visión mecanicista de la comunicación, al verse como un proceso externo enfocado solamente a los Medios de Comunicación Masiva.
- Falta de vías para la retroalimentación, herramienta necesaria para todo proceso comunicativo, participativo y democrático.
- Descentralización de la gestión de la comunicación, puesto que funciones que debe ejercer la Dirección de Comunicación e Información son asumidas por otras áreas dentro de la misma institución.
- Prevalencia de canales formales en detrimento del empleo de otros, como la no existencia de un canal que represente a la institución en el ámbito digital.
- Desconocimiento de temas relacionados con la Identidad Organizacional y su poca implementación. No existencia de un Manual de Comunicación donde se pauten los valores declarados por la institución, base imprescindible para el actuar de los públicos internos, su reconocimiento y posibilidad de compartirlos. Este elemento atenta contra la identidad de la Asamblea Nacional del Poder Popular e incide además el hecho de que no esté recogida en un documento oficial la historia de la institución. También se constató la falta de un Manual de Identidad Visual que modele un identificador, entre otros elementos de apoyo al objeto social de la institución desde la visualidad.
- Falta de correspondencia entre la imagen que los públicos internos comparten sobre la institución (autoimagen) y la imagen pública, lo cual se aprecia fundamentalmente en las opiniones de electores.
- En sentido positivo:
- Reconocimiento de la importancia de la comunicación y la retroalimentación por parte de los principales funcionarios, directivos y trabajadores de la Asamblea Nacional del Poder Popular, lo cual se refleja en el organigrama de la institución y la subordinación de la Dirección de Comunicación e Información directamente al Presidente, y en su inserción en los Objetivos Estratégicos de la Institución.
- La existencia de personal capacitado en materia de Comunicación e Información en la dirección que atiende la actividad.

Phoca PDF

- Vasto conocimiento por parte de los trabajadores de la institución de la misión, los objetivos, la fecha de creación de la Asamblea y las figuras emblemáticas que la representan, de lo cual se infiere un alto sentido de pertenencia y compromiso de una parte de los trabajadores.

En el entorno exterior de la institución también se evidencian elementos positivos y negativos a tener en cuenta para cualquier acción de comunicación que se pretenda gestar. Entre ellos, de modo general, la ausencia de una política de comunicación en el país, el desconocimiento creciente en la sociedad respecto al sistema político en general y al Poder Popular en particular, y la no identificación de la institución como una entidad participativa, eficiente, dinámica, transparente y confiable.

Del mismo modo son resaltables como muy positivos el actual reconocimiento que en el país se le da a la comunicación, de los estudios para dotarla de un modelo, una norma jurídica y de una institución ejecutante, en momentos de implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, y de los Objetivos de la Conferencia del Partido, así como el posicionamiento privilegiado de Cuba en el escenario internacional a partir de las relaciones consolidadas con los países del mundo y específicamente Latinoamérica. A ello se suman las conversaciones recientes entre Cuba y EE.UU y con la Unión Europea, dirigidas a restablecer las relaciones diplomáticas entre ambos países, que han enfocado todavía más a nuestro país en la mira de la atención mundial.

Estos son contextos que se pueden aprovechar en la complementación de las acciones de comunicación que se conciban en la ANPP.

Públicos de la asamblea nacional del poder popular

Nuestros públicos no resultan un elemento arbitrario, por lo cual se esclarece el carácter flexible de las definiciones en función de los propios intereses de la Asamblea Nacional del Poder Popular. A los efectos de la presente estrategia se han definido los públicos que a continuación se detallan.

1. ***Ciudadanos***

- Cubanos
- Residentes en Cuba
- Población infantil
- Adolescentes
- Jóvenes
- Población Adulta
- No residentes en Cuba
- Residentes temporales fuera de Cuba
- Migrantes
- Extranjeros

Phoca PDF

2. ***Diputados***

- Integrantes de Comisiones
- Comisiones Permanentes de Trabajo (CPT)
- Comisiones Temporales de Trabajo
- No Integrantes de Comisiones
- Grupos parlamentarios de amistad
- Grupos de expertos (no diputados)

3. ***Oficinas Auxiliares***

- Cuadros
- Directivos
- Ejecutivos (funcionarios)
- Especialistas
- Trabajadores

4. ***Órganos Superiores***

- Consejo de Estado
- Consejo de Ministros
- Consejo de Defensa Nacional (CDN)
- Fiscalía General de la República
- Contraloría General de la República
- Tribunal Supremo Popular

5. ***Órganos Locales***

- Asamblea Provincial del Poder Popular
- Asamblea Municipal del Poder Popular
- Consejos Populares (presidente)
- Delegados

6. ***Organizaciones***

- **Políticas**
- Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC)
- Comité Nacional de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC)
- **De masas**
- Comité Defensa de la Revolución (CDR)
- Organización de Pioneros José Martí (OPJM)
- Federación Estudiantil Universitaria (FEU)
- Federación de Estudiantes de Enseñanza Media (FEEM)
- Central de Trabajadores de Cuba(CTC)
- Federación de Mujeres Cubanas(FMC)

Phoca PDF

- Asociación Nacional de Agricultores Pequeños
- **Sociales**
- Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos
- Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS)
- Unión de Periodistas y Escritores de Cuba (UPEC)
- Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana (ACRC)
- Unión Nacional de Historiadores de Cuba
- Asociación Hermanos Saiz
- Unión de Juristas de Cuba
- Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba
- Movimiento Cubano por la paz
- **Internacionales**
- Unión Interparlamentaria (UIP)
- Parlamento Latinoamericano
- Asamblea Parlamentaria Birregional Euro-Lat
- Confederación Parlamentaria de las Américas
- Asamblea Caribe, el Pacífico – Unión Europea (ACP-UE)
- Organización de Naciones Unidas (ONU)
- Comisiones Interparlamentarias
- Grupos parlamentarios de amistad con Cuba
- Parlamentos y parlamentarios
- Parlamentos regionales

7. ***Medios de Comunicación Masiva***

- Nacionales
- Impresos
- Digitales De alcance nacional y/o internacional
- Audiovisuales
- Internacionales
- Prensa Extranjera Acreditada en Cuba

8. ***Instituciones***

- Académicas
- Universidad de La Habana
- Universidad de Ciencias Informáticas
- Instituto Superior de Diseño
- Universidad de Las Villas
- Universidad de Oriente
- Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría
- Universidad de Holguín
- Universidad de Camagüey
- Universidad de Villa Clara
- Escuela Superior de Cuadros del Estado y del Gobierno
- Escuela Superior del Partido “Ñico López”
- Otras

Phoca PDF

- Instituto Superior de Relaciones Internacionales
- Centro de Estudios de la Juventud
- Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas
- Centro de Estudios Políticos
- Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”
- Instituto de Filosofía
- Centro de Estudios de la Economía Mundial
- OACE y OSDE
- Ministerio de Comercio Interior
- Ministerio de Comercio Exterior e la Inversión Extranjera
- Ministerio de Finanzas y Precios
- Ministerio de Economía y Planificación
- Ministerio de Industria
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Interior
- Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias
- Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Educación Superior
- Ministerio de las Comunicaciones
- Ministerio de la Construcción
- Ministerio de la Agricultura
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Justicia
- Ministerio de Salud Pública
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Ministerio de la Industria Alimentaria
- Ministerio del Transporte
- Ministerio del Turismo
- Ministerio de Energía y Minas
- Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos
- Instituto Nacional de Planificación Física
- Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT
- Instituto de Deportes y Recreación
- Oficina Nacional de Estadísticas e Información

9. *Sector empresarial estatal y no estatal*

Según lo pautado por el Manual de Comunicación de la Asamblea Nacional del Poder Popular la clasificación de públicos responde a la propuesta de sus públicos estratégicos, en la que se ha tenido en cuenta el grado de motivación e interés que posean en temas relacionados con la institución. James E. Gruning, los define como un grupo de personas que enfrenta un problema similar, reconoce que el problema existe y se organiza para hacer algo al respecto.

Esta teoría situacional promulga que los públicos se forman frente a un tema o problema, que difieren en el grado de conciencia del problema y el grado en que hacen algo respecto al mismo a partir de las variables: reconocimiento del problema, búsqueda y procesamiento de la

Phoca PDF

información, reconocimiento de las restricciones, limitaciones frente a la situación y nivel de compromiso.

Público interno-y mixto

Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces:

- Presidente, Vicepresidente y Secretaria
- Diputados
- Presidentes de los Consejos Populares
- Delegados de Circunscripciones
- Consejo de la Administración
- Comisiones de Trabajo
- Trabajadores del PPM
- Entidades Administrativas

Público externo

-Población de Cruces

-Organizaciones sociales, políticas y de masas

- Medios de comunicación pública local

-Trabajadores estatales

-Trabajadores por cuenta propia

-Estudiantes

Situación problémica

La misión de la Asamblea Nacional del Poder Popular es representar la voluntad soberana del pueblo, para lo cual, entre otras funciones, debe lograr que los ciudadanos cubanos se sientan identificados y comprometidos con la institución.

A raíz de la VIII legislatura, se produjeron cambios en algunas direcciones de las Oficinas Auxiliares, con el objetivo de reforzar la misión de la Asamblea Nacional.

Se creó La Dirección de Comunicación e Información, cuyo objetivo fundamental es gestionar la comunicación de modo transversal a todos los procesos que desarrolla la institución a partir del intercambio de información que propicie el conocimiento y la participación de sus públicos en el sistema político cubano.

Dicha dirección, al momento de elaborarse el presente documento rector, se encuentra en un

Phoca PDF

proceso de perfeccionamiento en cuanto a sus funciones y atribuciones con el fin de facilitar o viabilizar el trabajo de la Asamblea Nacional del Poder Popular para con sus públicos estratégicos.

Como parte de este proceso se plantea la necesidad de realizar una estrategia de comunicación donde se desarrollen acciones dirigidas al logro de los objetivos fundamentales y que reviertan las deficiencias detectadas en los diagnósticos previos mencionados al inicio, entre ellas los distintos niveles de desconocimiento en el seno de la sociedad sobre el sistema político cubano, y el papel del Poder Popular.

La solución de los problemas estructurales que constituyen hoy barreras para el mejor funcionamiento de los órganos del Poder Popular, forman parte en la actualidad del perfeccionamiento de la institucionalidad del país, y en función de dicho objetivo la comunicación deberá aportar además la necesaria articulación entre los procesos que lo conforman, de cara a estimular el conocimiento de los deberes y derechos de la ciudadanía con el propósito de garantizar su participación de manera gradual y paulatina.

Por lo tanto, la planificación e implementación de acciones en la Dirección de Comunicación e Información que se realice en función de alcanzar sus objetivos, será un buen comienzo para generar conocimiento en los ciudadanos; así como alcanzar una adecuada articulación en los procesos que se lleven a cabo por los diputados y los trabajadores de las Oficinas Auxiliares, y sobre todo posicionar la Asamblea Nacional del Poder Popular como una institución participativa, dinámica, eficiente, transparente y confiable.

Objetivo general

Educar o dar a conocer, según corresponda, a los públicos de la Asamblea Nacional del Poder Popular su misión como parte del Sistema Político Cubano.

Objetivos específicos

- Contribuir a la Gestión de la Comunicación Institucional de la Asamblea Nacional del Poder Popular con sus públicos estratégicos durante la VIII Legislatura.
- Potenciar el papel estratégico de la comunicación para el logro de los objetivos de la Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Aportar al logro de flujos equilibrados de información e interacciones comunicativas con sus públicos.
- Generar contenidos con alto valor informativo y simbólico que aprovechen de manera óptima los espacios, canales y prácticas de comunicación.
- Propiciar un mayor intercambio de información sobre el sistema político cubano.
- Fomentar una cultura organizacional que propicie el logro de una imagen positiva de la Asamblea Nacional del Poder Popular y en consecuencia del sistema político cubano**.**

Objetivos estratégicos

Phoca PDF

***Objetivo general*:** Fortalecer los procesos comunicativos la integración, la responsabilidad social de todos los ciudadanos, a través del diálogo permanente entre los públicos internos y externos del Poder Popular Municipal de Cruces.

Objetivos específicos

- Satisfacer de las necesidades de los electores en los planos sociales, económicos y culturales.
    - Potenciar el intercambio y la retroalimentación con el resto de las organizaciones políticas y de masa.
    - Generar programas y flujos de información con un carácter participativo y democrático
    - Contribuir a la solución de las problemáticas mediante la participación social.
    - Lograr visibilidad, participación y posicionamiento del trabajo del Poder Popular de Cruces.
    - Consolidar la seguridad y la credibilidad del pueblo de Cruces en la Asamblea Municipal del Poder Popular como máximo órgano de gobierno local.

SUSTENTOS CONCEPTUALES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La Asamblea Nacional del Poder Popular es el órgano supremo del Poder del Estado cubano, el cual se ejerce también de manera simbólica, donde el proceso de comunicación desempeña un papel decisivo, de ahí la importancia y pertinencia de incrementar el conocimiento en materia de comunicación institucional de sus directivos y funcionarios, para contribuir a una plena participación de los ciudadanos en el ejercicio de la democracia socialista.

Ejes temáticos para las líneas de mensajes

- Sistema Político Cubano
- Funciones de la Asamblea Nacional del Poder Popular
- Participación social y política
- Ciudadanía activa
- Participación popular

Plan de medios

Radio

- **Emisoras:**

Emisora Internacional:

- Radio Habana Cuba

Phoca PDF

Perfil: informativo, cultural, musical.

Transmite 33 horas al día, en 9 idiomas, por onda corta y FM.

Emisoras nacionales:

- Radio Rebelde

Perfil: Programación variada, con predominio de información noticiosa y deportiva.

Transmite 30 horas al día en AM y FM.

Cubre el 98% del territorio nacional.

- Radio Progreso

Perfil: Programación variada: cultural (dramática), musical, informativa, etc.

Transmite 24 horas al día en AM y FM

Cubre el 88% del territorio nacional.

- Radio Reloj

Perfil: Emisora informativa por excelencia.

Transmite 24 horas al día en AM y FM.

Cubre el 83% del territorio nacional.

- **Televisión**

Cubavisión

Es el principal medio de la televisión nacional. Mantiene una programación variada durante las 24 horas del día, dirigida a la familia cubana, que incluye espacios informativos, dramatizados, musicales, infantiles, educativos, fílmicos.

- Tele Rebelde

Con alcance a todo el territorio nacional. Constituye el segundo canal cubano y en su programación exhibe principalmente espacios deportivos, informativos, series y filmes especializados.

- Canal Educativo

El Canal Educativo transmite programas educativos dirigidos a toda la población,

Phoca PDF

especialmente a escolares de primaria y demás tipos de enseñanza, como la Universidad para Todos. También emite espacios de entretenimiento y de contenido variado.

- Canal Educativo 2

Se originó como una extensión del Canal Educativo con una línea temática principalmente didáctica.

Canal Internacional:

- Cubavisión Internacional

Con alcance internacional, transmite las 24 horas con una programación que abarca los mejores programas audiovisuales realizados en Cuba.

- **Periódicos:**

Periódicos nacionales:

- Granma

Órgano oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba. Publica información general, con dos ediciones de lunes a sábado.

- Juventud Rebelde

Diario, excepto los lunes, destinado fundamentalmente a los jóvenes, con temas nacionales e internacionales, sociales, culturales, deportivos, ciencia, política, economía y humorismo, entre otros.

- Trabajadores:

Semanario con dos ediciones que se publica los lunes, contentivas de información general, con énfasis en temáticas económicas, laborales, sindicales, de salud y protección e higiene del trabajo, entre otros... Editado por la Central de Trabajadores de Cuba.

- **Revistas**
- Bohemia

Quincenario ilustrado de información general, considerada la más importante de las revistas cubanas y la más antigua de Hispanoamérica.

- **Medios internos que se relacionan con la Asamblea Nacional del Poder PopularBoletín**

La Asamblea Nacional del Poder Popular cuenta en la actualidad con tres boletines. Los cuales están dirigidos a un mismo público: fundamentalmente a los 612 diputados que integran la

Phoca PDF

asamblea, además a la estructura administrativa de la Asamblea Nacional del Poder Popular, a las Oficinas Auxiliares y a subscriptores que lo solicitan. Estos subscriptores se aprueban mediante un proceso que realiza la Dirección de Comunicación.

Los boletines están relacionados con un tema en específico: el boletín titulado Opinión Mundial da a conocer cómo se ve Cuba en el ámbito internacional y la actualidad mundial, el Boletín Económico abarca noticias internacionales y nacionales pero solamente desde un punto de vista económico y el boletín Novedades Bibliográficas se encarga de dar a conocer la documentación existente en la biblioteca de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

- **Sitio Web**

Este canal es de alto poder interactivo en la comunicación, permite, a través de un diseño fresco y coherente con los atributos de identidad visual difundir información de la Asamblea Nacional Del Poder Popular. Su utilización debe facilitar el intercambio y participación de los públicos de la Asamblea Nacional Del Poder Popular en los procesos electorales y políticos que se desarrollan en torno a la institución.

El sitio Web tiene como objetivo: Constituir un medio de comunicación oficial para visibilizar el trabajo de la Asamblea Nacional del Poder Popular, facilitar información pública y favorecer la participación ciudadana.

El sitio web de la Asamblea Nacional del Poder Popular aborda una gran variedad de temas, todos partiendo del funcionamiento de este órgano gubernamental.

Ofrecerá información general de estructura y funcionamiento referente a todos los órganos que conforman la estructura del estado cubano. Abordará los temas concernientes a la Asamblea Nacional del Poder Popular como: información sobre los diputados y su labor, trabajo de las comisiones permanentes, actividad legislativa e internacional de esta institución, consultas populares, opiniones, información sobre los servicios de la biblioteca y la oficina de atención a la población.

¿Con quiénes deseamos compartir nuestros mensajes?

Los mensajes y temas referidos en la estrategia, se orientan hacia los pobladores del municipio Cruces, así como a los públicos internos y externos de la organización gubernamental-local.

Contexto

El contexto se caracteriza por la presencia de *obstáculos* y *oportunidades*, donde confluye la población urbana y rural. No obstante, como oportunidad se destacan las potencialidades que en los planos económicos, sociales y culturales distinguen al municipio.

Se inserta entre las potencialidades del contexto, la presencia de medios de comunicación pública local como, la emisora Radio Cruces.

¿Con qué recursos contamos?

Phoca PDF

Recursos Humanos

-La Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces cuenta con una estructura gobernativa y demás decisores y asesores que se distingues por su compromiso revolucionario, en correspondencia con el sistema económico político y social de la isla de Cuba y con proyecciones particulares que se enfocan hacia el ámbito local.

- Profesionales del área de Estudios Socioculturales, comunicación social, sociólogos y periodistas del municipio, en correspondencia con las políticas que rigen el trabajo de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces atendiendo a los intereses y necesidades de la población en general.

Recursos Materiales

-Medios de comunicación Emisora Radio Cruces la Voz de los Molino, con el equipamiento necesario para desarrollar los productos comunicativos (géneros periodísticos, entrevistas, programas en vivo y producción de audiovisuales).

Indicadores para el éxito de la estrategia de comunicación

- Responsabilidad de la máxima dirección del gobierno local con la implementación adecuada de la presente estrategia
- Trabajo eficaz de los recursos humanos
- Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de acuerdo a las necesidades informativas de la Asamblea Municipal del Poder Popular.
- Veracidad y oportunidad en el contenido de las informaciones emitidas por la organización.
- Financiamiento para la gestión de la comunicación y las acciones de divulgación de las comisiones permanentes de trabajo.

Actores de la comunicación interna y externa

- Gestores
- Reguladores
- Emisores y receptores

Canales de comunicación

- Personales: Los canales personales son aquellos en donde la comunicación es directa. Voza voz. Puede darse de uno a uno o de uno a varios.
- Masivos: Los canales masivos pueden ser escrito, radial, televisivo e informático.

Canales directos

- Sesiones de la Asamblea Municipal del Poder Popular
- Trabajo en comisiones
- Visitas de fiscalización y control a entidades

- Despachos
- Asamblea de rendiciones de cuentas
- Audiencias públicas
- Entrevistas directas
- Atención a la población
- Talleres y eventos

Canales indirectos

- Medios de comunicación pública local ((La Emisora municipal Radio Cruces “La Voz de los Molinos”).
- Comunicación digital-sitios Web (Intranet, correo electrónico)
- Boletines, plegables folletos
- Opinión del pueblo
- Teléfono
- Cartas y documentos oficiales
- Correo postal
- Afiches y carteles

Enfoque sinérgico de la comunicación

- Lograr un equilibrio en el uso de los canales formales e informales de comunicación
- Balance en la producción de mensajes de todos los géneros dirigidos a los públicos
- Flujo de comunicación descendente, ascendente y horizontal para garantizar la retroalimentación entre los diferentes públicos de la Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces.

Líneas temáticas del Poder Popular Municipal de Cruces.

- Gestión de la Asamblea Municipal del Poder Popular
- Control del funcionamiento de las entidades encargadas de realizar las actividades económicas, de producción y servicios, educacionales, de salud, culturales, deportivas, de protección al medio ambiente y recreativas.
- Funcionamiento de los presidentes de los Consejos Populares y delegados de las Circunscripciones.
- Legalidad, orden interior y capacidad defensiva del país
- Procesos electorales
- Participación social y derechos ciudadanos
- Implementación de los Lineamientos del VI Congreso del Partido
- La labor político ideológica y la gestión de gobierno en el contexto local
- Incidencias del bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por los Estados Unidos contra Cuba y su impacto negativo en el desarrollo local de Cruces.

Acciones del sistema informativo y de comunicaciones

No	Acciones	Frecuencia	Responsable	Participantes
1	Crear y/o definir	Mensual	Presidenta,	Radio Cruces “La

	espacios en Radio Cruces “La Voz de los Molinos” para la labor de información del Poder Popular.		Funcionario que atiende la Comunicación	Voz de los Molinos” y personal implicado
2	Generar canales y flujos de información con un carácter participativo y democrático	Permanente	Presidenta Funcionario que atiende la Comunicación	Todos los implicados
3	El contacto directo por Radio Cruces “La Voz de los Molinos” como vía de información y retroalimentación.	Mensual	Presidenta Funcionario que atiende la Comunicación, Secretaria de la APPP, CAP	Periodistas y funcionarios.
4	Fortalecer el intercambio directo con el pueblo y los funcionarios, a través de Radio Cruces “La Voz de los Molinos” en el programa” Entre Dilemas”		Presidenta Funcionario que atiende la Comunicación	Periodistas, Funcionario que atiende la Comunicación
5	Aprovechar los encuentros con delegados, presidentes de Consejos Populares y otros públicos para dar a conocer los principales resultados económicos y sociales.	Mensual	Presidenta, CAP, Secretaría de la APPP	Delegados, CPT, Presidentes de los CP, Periodistas, Directores Provinciales
6	Definir las acciones comunicativas de la implementación de los lineamientos en el	Permanente	Presidenta, CAP, Secretaría de la APPP	Todas las Áreas

Phoca PDF

	territorio.			
8	Reunión de la Presidencia con los trabajadores	Mensual	Secretaría de la APPP	Funcionario de la Comunicación Institucional
9	Intercambio de los delegados provinciales y diputados con los electores	Semestral	Secretaría del APPP	Delegados y Diputados
10	Audiencias Públicas para debatir sobre el trabajo del Poder Popular	Semestral	Secretaría del APPP	Delegados y Diputados
11	Elevar la preparación de los directivos en materia de Comunicación Institucional a través del plan de capacitación de la política de cuadro.	Trimestral	Presidenta y funcionario de Comunicación Institucional	Directores provinciales, presidentes de gobierno municipales
15	Propiciar la capacitación de los directivos y trabajadores sobre los elementos básicos de la Cultura Organizacional dentro del Trabajo del Poder Popular: • Realización de Matutinos semanales, ejecutados por trabajadores. • Actualización de murales de la administración y las organizacio	según cronograma	Presidenta, funcionario de Comunicación Institucional, Secretaría de la APPP, CAP	Todos los implicados

		nes del centro • Realizar actividades de conmemoración y celebraciones en fechas de carácter históricas, sociales, políticas, culturales. • Reuniones con los directores Administrativos, trabajadores por áreas, Secretarios de las AMPP. Secretarios de los CAMs, Controles Integrales a los territorios. • Preparación de las sesiones de la CPT de la APPP para atender temas específicos		
17	Preparación de los delegados previo al proceso de rendición de cuenta	Semestral	Secretaría de la APPP	CAP

Phoca PDF

ACTIVIDADES ANUALES - (2015)

- Realización del diagnóstico inicial que sustentará los fundamentos para el diseño e implementación de la presente estrategia de comunicación.

Fecha: marzo de 2015

Responsable: especialista de comunicación y vicepresidente del PPM

- Diseño de la estrategia de comunicación y su respectivo plan de acción que se implementará para el año 2015.

Fecha: marzo-abril de 2015

Responsable: especialista de comunicación y vicepresidente del PPM

- Presentación de la estrategia de comunicación ante la presidencia del PPM, los presidentes de los Consejos Populares y los delegados de las Circunscripciones.

Fecha: Junio 2015.

Responsable: vicepresidenta del PPM

- Actualizar y divulgar la base de datos sobre los periodistas y comunicadores con los cuales la Asamblea Municipal del Poder Popular de Cruces mantiene contacto, incluyendo además las características del medio al cual pertenecen.

Fecha: Primer semestre de 2015.

Responsable: especialista de comunicación y vicepresidente del PPM

- Promover actividades divulgativas por la celebración de fechas históricas de carácter nacional y las relacionadas con la historia local.

Fecha: durante todo el año 2015

Responsable: especialista de comunicación

- Realizar recorridos con medios de comunicación pública local por los Consejos Populares y las Circunscripciones, para intercambiar acerca de temas de interés para los pobladores de las comunidades.

Fecha: periódicamente durante el 2015

Responsable: especialista en comunicación

- Divulgar los eventos y diferentes actividades que se realiza el Poder Popular Municipal

Phoca PDF

de Cruces, incluyendo eventos, visitas, recorridos a los ámbitos locales (urbanos, rurales y a instituciones)

Fecha: durante el año 2015

Responsable: presidencia del PPM y especialista en comunicación

- Desarrollar actividades de reconocimiento a los Medios de Comunicación Masiva por el día de la prensa.

Fecha: Marzo de 2015.

Responsable: especialista en comunicación

- Convocar a los medios de comunicación pública local para dar cobertura informativa al Balance del cumplimiento de los objetivos de la Asamblea Municipal del Poder Popular y del Consejo de la Administración para el año 2015.

Fecha: trimestralmente 2015.

Responsable: vicepresidenta del PPM y especialista en comunicación

- Impartir conferencia como parte de la preparación de cuadros en el órgano central, con el tema: “Comunicación y Desarrollo Local”

Fecha: junio 2015.

Responsable: Dirección de Cuadros y especialista en comunicación

- Crear folletos, plegables, almanaques, marcadores y afiches con información y mensajes básicos de la imagen y la promoción de actividades y eventos propios del PPM de Cruces.

Fecha: septiembre 2015.

Responsable: especialista en comunicación

- Efectuar encuentro con la prensa para informar sobre la planificación del presupuesto para el año 2016.

Fecha: Agosto.

Responsable: vicepresidenta del PPM de Cruces y especialista en comunicación institucional.

- Recopilar los contenidos informativos expuestos en los medios de comunicación pública local.

Phoca PDF

Fecha: mensual

Responsable: especialista en comunicación

- Evaluar las tendencias en las quejas y reclamaciones para fortalecer las vías de respuesta e intercambio oportuno con la población.

Fecha: Trimestral.

Responsable: Departamento de Atención a la Población

Participa: vicepresidenta del PPM y especialista en comunicación

Alcance de la estrategia

La presente, dividida en tres fases, está prevista para un período de dos años y medio a partir de julio del año 2015 hasta el final de la VIII Legislatura. Con un alcance nacional y en alguna medida también internacional, pues se realizarán acciones que serán directamente con instituciones internacionales, así como la presencia de la Asamblea Nacional del Poder Popular en la web, a la cual se podrá acceder desde el exterior.

PRESUPUESTO

A definir por la institución a solicitud del departamento de comunicación por fase y por estrategia en general.

Implementación

La implementación es el punto de intersección entre lo planificado y lo que debe realizarse. Resulta la puesta en marcha de cada una de las acciones planificadas para la estrategia. Es donde se ultiman detalles, condiciones y se garantiza el cumplimiento de los objetivos propuestos, así como puede variar el curso de la estrategia en función de los resultados que se vayan obteniendo. El trabajo de coordinación de las acciones y el actuar de cada responsable es un importante escalón para el éxito de la estrategia.

Evaluación y control

“La evaluación de la comunicación en las organizaciones es un componente esencial de la gestión de comunicación y consustancial a esta, que debe estar presente durante todas las etapas del proceso. Incluye el control, medición, comprobación y calificación para concluir con recomendaciones que propendan a la mejora de la comunicación en las organizaciones y de

Phoca PDF

esta forma el proceso conduzca a la praxis transformadora". (Dra. Magda Rivero en su Tesis de Doctorado).

La evaluación será un proceso transversal a la implementación de la estrategia, o sea se llevará a cabo durante la puesta en marcha de las acciones y una vez acabadas se debe realizar un corte por fases para determinar en qué medida se cumplieron los objetivos y la efectividad de su implementación. Asimismo debe presentarse un informe con los resultados sobre el impacto de la estrategia, los logros y fracasos que con ella se obtuvieron.

Deberán realizarse cortes evaluativos cada dos meses para analizar el cumplimiento de las acciones; sin incluir las que por su connotación deben evaluarse una vez implementadas, como las campañas y otras.

Los principales puntos que se medirán y evaluarán durante la implementación y fin de la estrategia serán:

La incorporación activa a los cursos programados como parte de la capacitación y superación de los trabajadores, diputados, delegados, etc.

El progreso de las orientaciones metodológicas sobre comunicación en los Órganos Locales y velar por la presencia de los públicos en las acciones de capacitación sobre temas comunicativos.

Estado del control sobre los planteamientos de los ciudadanos acerca de temas que le competen a la institución.

El conocimiento que tienen los públicos específicos acerca del sistema político cubano, de la institución en aspectos como la calidad de su quehacer, la participación, transparencia, el comportamiento ético, financiero, el liderazgo y la responsabilidad social.

Los canales utilizados y su efectividad.

Los niveles de aceptación y el posicionamiento de la nueva identidad visual de la institución, así como del traslado para la nueva sede del Parlamento.

El grado de satisfacción en los trabajadores de las Oficinas Auxiliares por pertenecer a esta dependencia y no a otra. Asimismo se evaluará si los trabajadores han modificado los resultados sobre no considerar la Asamblea Nacional del Poder Popular como una instancia, eficiente, dinámica, transparente y confiable.

Se velará por el cumplimiento de acciones previstas para acordar espacios de retroalimentación entre diputados y ciudadanos del país.

Con el final de la estrategia y la presentación de sus resultados será conveniente realizar un nuevo diagnóstico para comprobar el estado de la comunicación en la Asamblea.

Los instrumentos de diagnóstico que deberán utilizarse serán:

Phoca PDF

1. Observación: A todos los niveles. Deberá realizarse sistemáticamente durante el tiempo previsto para la estrategia.
2. Encuesta durante y después: Esta técnica permite medir el conocimiento, la actitud y la opinión de los públicos estratégicos acerca de la estrategia de comunicación implementada y acerca del conocimiento sobre el sistema político. Se pueden realizar apoyándose en los Órganos Locales y en el sitio web.
3. Contabilizar las apariciones en los medios: prensa, análisis numérico del tiempo al aire, por ejemplo; alcance, etc.
4. Análisis de contenido: Suele aplicarse para analizar si la cobertura de los medios ha sido positiva, negativa o neutral; así como la elaboración de mensaje, las ideas expuestas y su calidad.
5. Entrevista: para enriquecer las escasas experiencias que se tienen sobre la realización de la estrategia, o sea, para conocer las apreciaciones, criterios y opiniones sobre las acciones desarrolladas.
6. Grupos focales: sirven para reconocer la efectividad de las acciones realizadas en el ámbito comunitario para el público infantil específicamente.

CONTROL Y EVALUACIÓN

El proceso de evaluación de las acciones de comunicación, requiere de controles constantes que garanticen el correcto funcionamiento de la actividad comunicacional que se desarrolla, definiendo sobre bases científicas las acciones que conlleven a las transformaciones necesarias y el perfeccionamiento constante.

Su carácter renovador parte del control sistemático de cada una de las acciones implementadas y de una evaluación general luego de concluida la estrategia. Este proceso debe realizarse en diferentes períodos para conocer la eficacia que va teniendo y cuando sea necesario redireccionar aquellas acciones o públicos que demandan otro enfoque estratégico. Considerando estos factores, es pertinente realizar las siguientes acciones para valorar la efectividad del plan de acción:

Anexos

Para la propuesta de la estrategia se previó la realización de una Matriz DAFO.

Elementos de la Matriz DAFO

DEBILIDADES

- Falta de proyección estratégica de la comunicación en la Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Descentralización de la gestión de comunicación en las Oficinas Auxiliares.
- Inadecuada gestión de la comunicación
- Poco conocimiento e implementación de los elementos de Identidad Corporativa.

Phoca PDF

AMENAZAS

- Inexistencia de políticas de comunicación para el país.
- Desconocimiento creciente respecto a temas asociados al Poder Popular por parte de los ciudadanos.
- No identificación de la Asamblea Nacional del Poder Popular como una institución participativa, eficiente, dinámica, transparente y confiable.
- Falta de gestión de comunicación en los Órganos Locales.
- Malas condiciones y atraso tecnológico de la infraestructura informática y poco acceso a Internet en el país, por parte de los ciudadanos.

FORTALEZAS

- Reconocimiento de la importancia de la comunicación para el buen desempeño del trabajo en la institución, al ser incorporada a los Objetivos Estratégicos de la Institución.
- Asignación de un presupuesto anual destinado a la comunicación.
- Existencia de un capital humano competente y dispuesto a la superación para sus funciones en el área de comunicación de la institución.
- Sentido de pertenencia y compromiso con el trabajo de una parte significativa del colectivo de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

OPORTUNIDADES

- Reconocimiento en el país de la importancia de la comunicación.
- Creciente interés de la población en temas de comunicación.
- Proceso de perfeccionamiento del modelo económico cubano y la aprobación de los Objetivos del Trabajo del Partido.
- Posicionamiento privilegiado de nuestro país en el escenario internacional a partir de su prestigio y autoridad y a las nuevas políticas de EE.UU. y la Unión Europea hacia Cuba.
- Nueva sede de la Asamblea Nacional del Poder Popular en el Capitolio de La Habana.
- .

La matriz realizada --mediante un análisis exhaustivo de entrecruzamientos entre las Fortalezas y Oportunidades, Amenazas y Fortalezas, Oportunidades y Debilidades y Amenazas y Debilidades-- arrojó resultados un tanto alarmantes para la institución, en los cuales se basaron para determinar objetivos de la presente propuesta de estrategia de comunicación.

Anexos.

EL Análisis de Documento, Observación Participante y la Encuesta permitió estructurar la matriz DAFO (Anexo)

Debilidades

- Insuficiencia de tiempo de los presidentes de las comisiones y sus miembros para realizar su trabajo.
- Falta de preparación para interrelacionar con los medios de comunicación y otros

Phoca PDF

públicos.
- Desconocimiento por parte de la población de las Comisiones Permanentes de la Asamblea, sus miembros, presidentes y sus funciones, contenido y atribuciones.
- El poco aprovechamiento de las vías de comunicación para divulgar el trabajo de las comisiones Permanentes
- Faltan las vías efectivas para la retroalimentación.
- La carencia de un especialista en comunicación organizacional para servir de mediador entre las comisiones y los diferentes públicos.
- La falta de preparación y conocimiento de los medios de comunicación del trabajo de las comisiones permanentes de la Asamblea.

Fortalezas

- Las comisiones están embestidas de la autoridad que le confiere la ley para representar a la Asamblea entre sesión y sesión.
- Elevado nivel de instrucción en la composición de las comisiones
- Alta responsabilidad y sentido de pertenencia.
- Poseen méritos políticos, revolucionarios y éticos reconocidos por el pueblo
- Fácil acceso a las direcciones administrativas y facilidad a documentos de personas jurídicas y naturales.
- Reconocimiento por parte de la Asamblea de la importancia del trabajo que realizan las comisiones.

Amenazas

- Limitados recursos técnicos – materiales para el trabajo de las comisiones
- Perdida de la credibilidad de la población respecto al papel de los cuadros
- Afectación salarial por los ingresos en divisas a los delegados que integran las comisiones y reciben esta estimulación.
- Demora en la generalización de la separación de funciones de la Asamblea y su impacto en la población.
- El 69 por ciento de la composición de la Asamblea lo constituyen cuadros administrativos, limitando los debates con un enfoque más popular.
- Falta de cargo profesional para los presidentes de las comisiones.
- Falta de presupuesto para el trabajo de divulgación de las comunicaciones.

Oportunidades

- Disponer de espacios en todos los medios de comunicación y el personal profesional para divulgar mejor el trabajo de las comisiones.
- Contar con todos los documentos rectores y orientaciones metodológicas de las comisiones.
- Existen las posibilidades de un desarrollo digital para la divulgación y las

Phoca PDF

comunicaciones de las comisiones.
- Desarrollar el trabajo en el sistema político – social cubano.
- Los delegados son electivos y pueden ser revocados por el pueblo.
- La tarea perfeccionamiento en los Órganos del Poder Popular.

Phoca PDF